

**Séquence : « Et si le projet réalisé lors de votre formation professionnelle intégrait vos choix d'orientation ? (1<sup>re</sup> bac pro)**

## **Deuxième étape : préparer et planifier le projet lié à votre spécialité professionnelle et à vos choix d'orientation - Fiche élève**

**Pour rappel :** confirmez, redéfinissez ou élargissez vos projets.

### **I. Quels sont vos projets d'orientation post-bac à l'instant T ?**

- Poursuite d'études ; indiquez laquelle ou lesquelles (dont l'apprentissage) :

---

---

- Insertion professionnelle : \_\_\_\_\_

---

- Année de césure ; indiquez les destinations et projets envisagés : \_\_\_\_\_

---

### **II. Le projet à réaliser : choix d'orientation et support de communication**

**Quelle thématique avez-vous choisi de développer pour concrétiser votre projet ? Vous avez déjà émis des choix lors de la dernière séance : souhaitez-vous les confirmer ou changer de cap ? Pour rappel, vous pouvez :**

- brosser le portrait de professionnels du même secteur que le vôtre, qui ont opté soit : pour l'insertion professionnelle, la poursuite d'études supérieures ou à l'année de césure,
- travailler sur les trois champs possibles : insertion professionnelle, poursuite d'études et année de césure,
- présenter les possibilités d'insertion professionnelle,
- informer sur les possibilités de poursuite d'études supérieures,
- parler de l'année de césure et ouvrir les horizons, notamment en termes de mobilité,
- raconter le cheminement individuel ou collectif : du collège au lycée professionnel, puis aux projets post-bac...
- autre, préciser : \_\_\_\_\_

**Quel support de communication souhaitez-vous créer ?**

- Créer un stand dédié à l'orientation post-bac pour les portes ouvertes de votre établissement : présenter la poursuite d'études, l'insertion professionnelle et l'année de césure, en lien avec la famille de métiers et/ou la spécialité préparée
- Écrire des textes illustrés de photos, à la manière d'un journal de presse écrite,
- Écrire des textes illustrés de photos, à la manière d'un blog,
- Réaliser un court-métrage,
- Créer une bande dessinée qui sera imprimée et en ligne,
- Autre, préciser : \_\_\_\_\_
- Le support de communication sera traduit en langue \_\_\_\_\_ et enrichi des pratiques du métier tel qu'il est exercé dans le pays cible. OUI / NON

Bien noter qu'au moins un exemplaire de votre création sera conservé au CDI de votre établissement.

**Enfin : (re)nommez le projet ! Vous l'avez compris : vous allez créer un support de communication qui va vous guider dans la construction de votre projet d'orientation scolaire et professionnelle. Vous allez aussi inspirer de futurs élèves !**

Nom du projet, à la date du : \_\_\_\_\_

Réalisé en autonomie ou en collaboration avec d'autres élèves : \_\_\_\_\_

Nom des élèves adhérant à sa réalisation : \_\_\_\_\_

Participants ou intervenants extérieurs : \_\_\_\_\_

### III. Préparer le support de communication

**Écrivez les grandes lignes de votre projet : objectif visé, début, développement, fin et réinvestissement. Gardez en tête le public visé : plus tard, d'autres lycéens et lycéennes vont suivre un parcours similaire au vôtre, avec les mêmes questionnements.**

Ci-dessous, voici quelques idées pour créer un support de communication, dédié aux projets d'orientation. Vous pouvez modifier tout ce qui vous semble nécessaire. Le questionnaire sera à peu près identique, quels que soient vos choix.

	Mots-clés et texte descriptif	Idées, symboles, images, plans
<b>Objectif :</b>  <b>Pour quel public :</b>	<i>Créer un support de communication dédié aux projets d'orientation post-bac, en lien avec la spécialité professionnelle préparée.</i>  <i>Autres classes de la même famille de métiers dans mon établissement, lors de la semaine de l'orientation ou autre temps fort ; futures cohortes (et leurs parents).</i> <b>Ou bien :</b> <i>élèves de 3<sup>e</sup> (et leurs parents) en visite lors des portes ouvertes : accompagner ces élèves à se projeter au lycée et au-delà, etc.</i>	<i>Quel genre de support ? Classique ? Numérique ? Vidéo ? Autre ?</i> <i>Parcours inspirants de professionnels qui ont choisi tel ou tel parcours, par exemple.</i>
<b>Début :</b>	<i>Présenter le contenu de formation sur les 3 ans, les temps forts en PFMP et les compétences développées.</i>	<i>Plaquette ? Photos ? Films ? En langue vivante ?</i>
<b>Développement : les grandes étapes et les intermédiaires</b>	<i>Les projets post-bac possibles et les compétences attendues (traduits en langue...) :</i> - <i>poursuite d'études, dont l'apprentissage</i> - <i>insertion professionnelle</i> - <i>année de césure et mobilité</i>	<i>Les projets post-bac envisagés par notre classe...</i>  <i>Support de communication traduit en langue...</i>
<b>Fin (ou restitution) :</b>  <b>Réinvestissement possible par les futures cohortes</b>	- <i>Conclusion : pourcentage d'élèves de la classe qui ont opté pour tel ou tel projet post-bac.</i>  - <i>Livre d'or papier ou numérique ?</i>	<b>Concrètement, le public cible reçoit...</b>

C'est à vous ! Quelle forme concrète votre projet (support de communication) va-t-il prendre ?  
Souhaitez-vous créer une version bilingue des supports ?

	Mots-clés et texte descriptif	Idées, symboles, images, plans
Objectif :		
Pour quel public :		
Début :		
Développement : les grandes étapes et les intermédiaires		
Fin (ou restitution) :		<b>Concrètement, le public visé repart avec ... sous la forme de ...</b>
Réinvestissement possible pour les futures cohortes		Prévoir un manuel de suivi et de réutilisation pour les futures cohortes. Prévoir un livre d'or, en complément.

#### IV. Planifier la réalisation du projet sur les deux ans de formation :

[illegible]

<b>Plan opérationnel prévisionnel de la réalisation – classe de T<sup>le</sup> bac pro</b> <b>Support de communication : présenter les choix post-bac pro liés à la spécialité professionnelle</b>							
Objectifs	Activités	Responsables	Ressources humaines	Ressources matérielles et financières	Partenaires	Calendrier (fin de réalisation : début avril)	Ajustement et évaluation en termes de compétences professionnelles et/ou transversales

Pour clore cette étape, renseignez votre fiche de suivi. Cette tâche sera à effectuer à chaque moment, afin de bien décrire la réalisation du projet : de son élaboration jusqu'à sa finalisation.  
 Tout ce travail vous sera très utile lors de l'oral de terminale !